



Výňatek z knihy

LOSÝ V SRDCI EVROPY

Od klasických ke stíracím

Vydalo Nakladatelství Olympia, a.s.
SAZKA - OLYMPIA 2002
Edice Sazka
autor Ivo Kasal



JUDr. Ivo Kasal

(čtyřicátěšesté pokračování)

ČESKOSLOVENSKÁ STÁTNÍ LOTERIE

Hudba: libivé skladby Valdaufovy

Text:

V Liberci potkalo štěstí 19letého mladého chlapce. Snad se domníváte, že hlavní výhra 50 000 Kčs svedla mladého chlapce k nerozváznému utrácení. Ne, přátelé. Karel si výhru uložil na několik výherních knížek a potkalo ho znovu štěstí. Na jednu z nich vyhrál 10 000 Kčs. Tento mladík půjde jistě bezstarostně do svého budoucího manželství.

Hudba: stejné oblíbené melodie

Text:

Státní spořitelny dodržují přísně zásadu, že jméno výherce uveřejňujeme jen s jeho písemným souhlasem. Nám ve státní spořitelně v Rumburku dal tento souhlas soudruh Mareš. Ze svého platu spořil na auto. Svě velké přání koupit si auto z vlastních úspor mohl by uskutečnit až v roce 1959. Los 3. ČSLO mu přinesl výhru 20 000 Kčs a dnes se vozí se svou rodinou ve spartaku. ČSLO mu dopomohla ke splnění jeho přání.

Reklama využívala i jiných způsobů. Velmi oblíbené bylo i slosování filmových hádanek, které začalo v lednu 1959. Jeho výherci získali po pěti losech 8. ČSLO.

Ta přinesla velkou změnu, neboť od té doby se slosování provádělo jednou za dva měsíce a nikoli čtyřikrát ročně. Byl změněn i počet sérií, teď jich bylo místo 18 jen 17. (Nadále však série u jednotlivých emisí kolísaly od 35 ve 3. emisi do 17 v emisi 8.) Současně byly dvacetikorunové výhry nahrazeny dvojnásobným počtem výher desetikorunových. (Další informace o rozdílech mezi jednotlivými emisemi zájemce nalezne v Katalogu losů Čs. státní loterie.)

K 1. červnu 1961 nahradil ve funkci ředitele Správy ČSLO Jiřího Koprivu Ladislav Kozák, až dosud účetní. (S jeho jménem jsme se seznámili při přípravě slosování 2. emise.) Základní koncepce loterie se však samozřejmě nezměnila.

Kvůli nedostatku automobilů na trhu se od r. 1962 zvyšovala atraktivnost loterie tím, že výherci nejvyšších premií 50 000 Kčs se mohli





rozhodnout buď pro výplatu v hotovosti, nebo pro přednostní dodávku osobního automobilu. To bylo řešení vracející vývoj loterií o století zpět. Zatímco tehdy byly loterie převážně věcné a pořadatelé mnohdy i dramaticky usilovali o možnost hlavní ceny v penězích, nyní došlo k opačnému jevu, loterie je peněžní, ale výherce má možnost vyzvednout si výhru jako věcnou. Přesahovala-li cena osobního automobilu výši prémie nebo výhry, musel výherce uhradit zbytek ceny v hotovosti. Aby stoupal počet zakoupených losů, bylo auto i motivem uvedeným na losech počínaje 32. emisí.

Největším hitem se však v roce 1963 staly plexisklové stojánky na prodej losů. Kdo je v prodejně tabáku neměl, byl prodejně znemožněn. Lidé totiž zmíněné stojánky vyhledávali, aby si v nich mohli přehledně vybrat „svůj“ los.

Od roku 1965 se pro potřeby Čs. státní loterie začala ve větší míře využívat televize. Právě pro ni vytvořil V. Kořínek scénář Kozí vermut a další reklamy založené na popularitě hereců Štercla a Hlinomaze. Po řadu večerů si tak mohli diváci vychutnávat následující scénku:



Do kovbojského salonu vstoupil kovboj Štercl. Vytáhl kolty a rozstřílel sklenice kořalky mužům u stolů. Ti strachy zalezli pod stůl. Pak kovboj přistoupil k nálevnímu pultu a křikl na barmana: „Mliko...!!!“ Barman Hlinomaz procedil: „Kozí vermut nečepuju...“ Kovboj tasil znovu a rozstřílel za barmanem všechny láhve. Barman vstal a řekl: „Dostanu deset tisíc.“ Kovboj vytáhl prkenici, plácl na stůl desetikorunu a řekl: „Tady máš pětku a kup si los státní loterie!“

Dnem 31. 5. 1965 se Správa čs. státní loterie stala oddělením Státní spořitelny pro ROH. Tímto opatřením zůstaly nedotčeny předpisy pro státní spořitelny v oboru Čs. státní loterie. I nadále tak mohl ředitel spořitelny rozhodovat o zásadních otázkách činnosti ČSLO, předkládat ke schválení ministerstvu financí návrh emisního a herního plánu, schvalovat plán prodeje a distribuce losů, schvalovat plán propagačních opatření a návrhy propagačních prostředků - plakátů, letáků apod. Ředitel Státní spořitelny pro ROH pak zajišťoval přípravu a slosování losů ČSLO včetně

návrhů na složení slosovací komise a ostatní podmínky potřebné pro slosování - místnost, propagaci slosování, slosovací listiny. Osobně řídil slosování, zajišťoval správnost zápisu v předepsaných protokolech, zadával losy do tisku STC, prováděl distribuci losů do komisního prodeje státním spořitelnám, sledoval prodej losů a operativně prováděl přesuny mezi kraji, vyřizoval dopisy, dotazy, stížnosti a reklamace, evidoval návrhy, okamžitě informoval o mimořádných zjištěních, jako o pokusech o podvod, padělání losů atd.

(pokračování příště)