



UHP ČR

Unie herního průmyslu ČR



ODPŮRCI SÁZKOVÝCH HER NA FACEBOOKU

ANEBO POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ JAKO NÁSTROJ MANIPULACE S VEŘEJNÝM MÍNĚNÍM

Facebook pouze jako žrout času? To už dávno neplatí. Jde o účinnou a interaktivní vizitku jedince, společnosti nebo skupiny. V případě sázkových her je důležité upozornit, že se jedná o levný a efektivní nástroj komunikace pro „bojovníky s hazardem“ včetně Matěje Hollana a Martina Svobody.

Facebook není jedinou sociální sítí. Mezi nejznámější patří například LinkedIn, Twitter, Pinterest a třeba YouTube. Velmi oblíbený Facebook už dávno není pouze vizitkou jedinců, zprostředkovatelem interakcí mezi nimi a prostředkem vytvoření vlastní výkladní skříně svého života. Vývojáři této sociální sítě myslí také na firmy, komunity a nejrůznější zájmové skupiny. Facebook poslouží subjektu, jehož cílem je šíření určitých názorů či informací jako velmi účinný komunikační nástroj.

Spolu se sociálními sítěmi se také vyvinul marketing na sociálních sítích. Tento druh marketingu nejen,

že je v porovnání s reklamou mnohonásobně levnější, ale také umožňuje správně zacílit na požadovanou skupinu lidí a vytvářet pozitivní povědomí o prezentovaném subjektu. Sociální sítě umožnily vznik nového byznysu i nové profesní pozici – Social Media Manager. Tito lidé spravují profily

politiků, sportovců, firem, organizací, zájmových skupin a celebrit. Stejně tak se sociálními sítěmi vzniká příležitost pro různé aktivisty a jedince, jejichž záměrem je rozšířit své názory mezi co největší počet lidí a vytvořit ve společnosti určité klima. V oblasti sázkových her se množství Facebook profilů a stránek zvyšuje spolu s rostoucím tlakem na regulaci





a zájmem o tuto problematiku. Pravděpodobně nejaktivnější osobností, která tráví značnou část dne zveřejňováním protihazardních informací, je Matěj Hollan. Dalším aktivistickým profilem je například stránka s názvem Občané proti hazardu, což je iniciativa Martina Svobody, abstinujícího gamblera.

Oba pánové se doplňují. Jeden komunikuje skrze svůj smutný životní příběh gamblera a vyjadřuje se extrémně na základě své osobní zkušenosti s jasnou přetékající nenávistí a záští vůči hazardu. Ten druhý, který se vžil do role názorového vůdce, krmí své fanoušky protihazardními fakty skrze jednoduchý pohled: „Hazard je špatný a je nutné ho vymýtit.“ Matěj Hollan denně zásobuje své čtenáře články, citacemi druhých a postřehy z této oblasti. Využívá široký potenciál Facebooku, který ostatním médiím chybí. Facebook mu umožňuje komunikovat vlastním jménem, ukázat se jako obyčejný člověk, odhalit něco ze svého soukromí a dát najevo své city. Navíc to vypadá, že tomu co zveřejňuje,

Matěj Hollan opravdu věří. Na druhou stranu komunikuje jednostranně, nezapojuje se do diskusí a blokuje přístup na své stránky jedincům s odlišným názorem. Výsledkem je pak „šňůra“ nebo shrnutí jednostranných negativních informací o sázkových hrách a posílení negativního klimatu a pověsti sázkových her ve společnosti.

Aktivisté to mají v podstatě jednoduché. Byznysu sázkových her se jen tak něco neodpustí a protistrana se na sociálních sítích aktivně účastní jen v malé míře, což aktivistům na Facebooku nahrává. Jednostranně zaměřená komunikace bez protiargumentů tak přispívá k negativnímu pohledu na sázkové hry. Čestnou výjimkou je kromě profilu Férový hráč, který spravuje Unie herního průmyslu ČR, i profil sdružení Svobodná volba, které na Facebooku aktivně vystupuje a účastní se často vyhrcočených diskusí.

*Mgr. Andrej Čírtek,
sekretář Unie herního průmyslu ČR*