

# TRH ZÁBAVY JAKO ČTVRTLETNÍK. CO JE DŮVODEM?

Podnikatelská nestabilita loterního průmyslu, mění se zákony a v neposlední řadě plytký cílený nátlak různých sdružení bez hlubšího rozboru nebo zamyšlení vede ke změnám, které se obratem odráží v hospodářských výsledcích společností našeho oboru. O to je smutnější, že tyto zásahy se týkají nejvíce společností, které se ke svému podnikání staví zodpovědně a postupují takovými změnami, které ohrožují jejich fungování jako podnikatelského subjektu.

To se odráží i v dočasném snížení části finančních prostředků společností na propagaci - nejen ve směru podpory neziskového sektoru, ale i v komerční oblasti. Dle názoru představitelů firem, je nepopiratelným přínosem fungování časopisu, který dovede zpropagovat jejich výrobky a dostane se cíleně na konkrétní místa - a to v kombinaci tištěné i elektronické.

Z tohoto důvodu se TRH ZÁBAVY - do této doby měsíčník, dočasně změní ve čtvrtletník s tím, že bude nadále přispívat k předávání informací a zachování důstojnosti, která patří do vyspělé společnosti. Tím je myšleno fungování veřejně dostupného média, které dovede přinést alespoň trochu ověřených oborových informací a faktů na jednom místě. Pro loterní průmysl je důležitý časopis, který vnese střízlivý nadhled mezi laické, cílené výkřiky nejen z řad laiků, bulváru a sdružení.

Z tohoto důvodu vydavatel časopisu TRH ZÁBAVY Pavel Janoušek zodpověděl několik otázek, které se týkají změn ve vydávání časopisu.

## ○ Proč jste se rozhodl právě pro čtvrtletník?

Důvod je jednoduchý. Snažíme se vyjít vstříc společností, které díky nestabilitě v ČR, potřebují čas, aby se se změnami vyrovnaly. Po tuto dobu - otevřeně - musíme změny provést také, abychom nepříznivé období přežili společně a fungovali způsobem, který se očekává od oborového časopisu. Právě čtvrtletník, dle mnoha úvah a zvážených možností, vychází jako prozatímní řešení.

## ○ Bude zajištěn stejný servis, tedy i zaslání časopisu všem zájemcům?

Ano, servis bude na stejné úrovni. Chceme fungovat stejně jako při vydávání měsíčníku a podávat důležitou informaci týkající se loterního trhu. Nepočítáme se změnami ani do budoucna. Právě naopak. Spíše čekáme zvýšení zájmu, protože se může projevit určitá mezera v měsících kdy byly společnosti zvyklé inzerovat a chtěly v tuto dobu pomoci svým výrobkům na trh. To se týká i odbornějších článků nebo upoutávek na DOD apod.

## ○ Rozsah inzerce zůstává nezměněn?

Ano, vše zůstává jako v měsíčníku, ale nebráníme se změnám. Vždy jsme se snažili být s inzerenty a dopisovateli v úzkém přátelském vztahu. Proto vyslyšíme jejich potřebu

by a určitě se společnými silami dopátráme uspokojivému řešení.

## ○ Jak to vidíte s výstavami?

Výstavy jsou stěžejním obdobím v roce, proto se jim TRH ZÁBAVY přizpůsobí. Budeme se účastnit výstav v České republice a na Slovensku - pokud budou. Každá, i malá země, by měla mít svou výstavu. Osobní setkání a diskuze bez časového stresu nenahradí ani DOD a internet již vůbec ne.

Není to až tak dávno, kdy se na výstavním stánku TRHU ZÁBAVY setkávali lidé, kteří by se jen těžko osobně setkali. Při mnoha osobních setkáních a diskuzích vznikaly pozitivní obchodní kontakty a přátelství trvajících do dnešních dnů.

## ○ Jaké máte plány do budoucna?

Plány? Zachovat stávající profesionální servis společností a udržet vůbec časopis na trhu. Jestli se chceme i do budoucna jevit jako vyspělejší země, mělo by se dbát i na propagaci, jako na ukazatel určité podnikatelské hierarchie. Chceme-li být součástí světového trhu zábavního průmyslu, což je dnes v globalizovaném světě v podstatě běžné i pro drobné podnikatele, je dobré se zamyslet, jestli šetření „na dřevě“ není již kontraproduktivní.

## ○ Proč má TRH ZÁBAVY zde stále své opodstatněné místo?

Z jednoho prostého důvodu. Přejdeme již probranou roli časopisu pro inzerenty. Důležitou roli časopis plní jako „spojovník“ mezi světem obchodním, veřejným, politickým, nebo například judikaturou. Proto opětovně vyzývám zástupce firem, firemní právníky a profesní sdružení k častější a bližší spolupráci. Jsme tu proto, abychom dali prostor těm, co se o svět loterního průmyslu zajímají a mohou přispět něčím co posunuje obor k zodpovědné zábavě a tím podpořit a postavit se jednoduchým řešením, které svým manipulativním podáním, získávají větší ohlas.



**Pavel Janoušek**  
Vydavatel TRHu ZÁBAVY